VIESTINTÄSUUNNITELMA

Arvopohja ja seuran luonne

Seuran viestinnällinen tavoite on kertoa seuran tarjoamista liikuntamahdollisuuksista. Kohderyhmänä on lähialueiden asukkaat ja jo seuraan kuuluvat harrastajat.

Olemme alueen perinteinen monilajiseura, jossa harrastetaan jalkapallon lisäksi myös muita lajeja. Jalkapallossa pääpaino on lasten- ja nuorten harrastustoiminnasta, jossa kilpailullinen menestyminen ei ole päätavoite, mutta ei myöskään poissuljettu mahdollisuus. Meillä on aikuisten harrasteryhmiä ja muutamia aikuisten eteläisen alueen alasarjoissa pelaavia joukkueita. Viestinnällisesti on tärkeää tavoittaa uusia aloittavia jalkapallon harrastajia, että pystymme tarjoamaan kaikissa ikäluokissa joukkuetoimintaa sekä tytöissä että pojissa.

Seuran arvot ilo, rohkeus, yhdenvertaisuus ja yhteisöllisyys ovat kaikessa toiminnassa keskiössä. Harrastamisen on oltava helppoa ja edullista. Näitä arvoja tuodaan esiin myös viestinnässä.

Sisäinen viestintä

Sisäisellä viestinnällä vahvistamme seuran identiteettiä ja yhteisöllisyyttä. Jalkapallossa viestintä kohdistuu joukkueiden taustahenkilöihin, vanhempiin ja pelaajiin. Tunneviestinnän lisäksi viestimme kaikesta, mikä liittyy jalkapallotoiminnan pyörittämiseen seurassa.

Seuran nettisivuilla kerrotaan perustietoja työntekijöistä, johtokunnasta, jalkapallojaoksesta ja seuran toimintaperiaatteista. Toimintasuunnitelma ja seuran säännöt löytyvät nettisivuilta. Jokaisesta joukkueesta on esittely ja yhteystiedot. Etusivulle on linkitetty sosiaalisen median kanavat, oman tekonurmen ottelutiedot ja sieltä löytyvät uutisosiosta ajankohtaiset asiat. Nettisivujen kautta voi myös ilmoittautua eri joukkueisiin tai seuran muihin lajiryhmiin. Jalkkis.net järjestelmällä lähetetään viestejä sekä joukkueille, pelaajille ja vanhemmille. Eriytettyä viestintää tehdään eri välineillä: s-postilla, what's up ryhmillä, somekanavien kautta (twitter, facebook, insta) ja ulkomainoksilla oman kentän yhteydessä ja eri tapahtumissa. Pilvipalveluja hyödynnetään sisäisessä viestinnässä monella tavalla. Näin ajantasaista tietoa on asianosaisten saatavilla helposti.

Seuran ja joukkueiden toimihenkilöillä on yhteinen vaatetus, kun toimitaan treeneissä, peleissä tai muissa tapahtumissa seura- tai joukkuetehtävissä. Yhtenäisellä ulkoasulla ja omalla tekemisellä, jokainen on logo rinnassaan osana viestintäketjua.

Seura kouluttaa sisäisesti joukkueiden taustahenkilöitä valmentajia, rahastonhoitajia, joukkueenjohtajia sekä huoltajia. Se on myös osa seuran sisäistä viestintäketjua.

Joukkueiden sisäinen viestintä

Jokainen joukkue luo pitkälti omat viestintätapansa. Sisäisissä asioissa monet joukkueet käyttävät What's upin tarjoamia mahdollisuuksia luoda erilaisia ryhmiä vanhemmille, pelaajille ja joukkueiden taustoille. Jalkkis.net järjestelmää käytetään, kun lähetetään sähköposteihin pidempiä infokirjeitä tärkeistä ajankohtaisista asioista. Jalkkis.nettiin jokainen voi käydä kirjaamassa pelaajan osalta kuvien julkaisemiseen ja kuvien ottamiseen liittyvät luvat.

Jokaisella joukkueella on myös seuran sivuilla omat osionsa ja he päivittävät itse omia osioitaan tai saavat pyydettäessä siihen apua. Joukkueiden sisäisen viestinnän määrä ja laatu vaihtelee sen mukaan, kuinka paljon joukkueella on toimintavuoden aikana toimintaan. Pääasiassa viestintää tehdään riittävästi. Viestintää vaikeuttaa joidenkin joukkueiden osalta se, että kaikkien vanhempien kanssa ei ole yhteistä kieltä.

Olemme ideoinneet omaa pienimuotista tulkkijärjestelmää, jotta voisimme seurana tukea joukkueita viestinnässä. Toistaiseksi asia on vielä prosessissa.

Ulkoinen viestinä

Seuran nettisivut palvelevat ulkoisena viestintänä kuten myös sosiaalisen median kanavat. Seura osallistuu alueella yhteisöllisiin tapahtumiin, jossa toiminnasta viestitään myös seuran jäsenten ulkopuolelle. Samoin seuran järjestää jalkapallovalmennuksen Sotungin koulun urheassa ja Sotungin lukion tyttöjen lajitreeneissä. Yhteistyötä tehdään myös alueen alakoulun ja päiväkodin kanssa. Samalla viestitään seuran tarjoamista harrastusmahdollisuuksista.

Markkinointiviestinä

Seuran nettisivuilla on kaikki sponsoreiden logot etusivulla. Omalla tekonurmella on samat mainokset kenttää ympäröivässä aidassa. Markkinointiviestinnässä sponsoreiden kanssa olisi paljon kehitettävää.

Kriisiviestintä

Kun seurassa tapahtuu jotain poikkeavaa, niin sovitaan yksi henkilö, joka vastaa kriisiviestinnästä ulospäin. Sisäistä viestintää tehdään tarvittaessa nettisivujen ja jalkkis.netin kautta koko jäsenistölle. Tänä koronavuonna 2020 onkin saanut kirjoittaa useammankin tiedotteen.

Someohjeet seuran jäsenille

Somessa kaikki on julkista. Jokaisella käyttäjättä on mahdollisuus olla sisällöntuottaja. Viestinnällä on potentiaalinen mahdollisuus saavuttaa isoa huomiota joukkueelle ja seuralle. Julkaisukynnys on matala ja sisältä leviää viipymättä ja ilman ennakkovalvontaa.

Aktiivinen somettaja luo itsestään ja toiminnastaan tietynlaisen maineen. Mielikuva somettajasta voi nopeasti muodostua negatiiviseksi, jos käytetään epäasiallista kieltä, kiusataan tai syrjitään. Sometili voi olla myös vallankäytön väline, se voi vaikuttaa joukkueen, ikäluokan tai seuran ilmapiiriin ja yhteishenkeen, siksi on hyvä olla tietoinen sometukseen liittyvistä myös ikävistä lieveilmiöistä.

Jos seuran jäsen aikuinen tai lapsi joutuu, somessa kiusatuksi, sitä on on vaikea päästä karkuun. Aikuisten, jotka huomaavat tällaista seuran jäseneen kohdistuvaa kiusaamista, on tuotava se esiin seuran työntekijöille tai puuttuva somessa tapahtuvaan kiusaamiseen itse.

Jos I-HK:n toimihenkilö osallistuu sosiaaliseen mediaan, niin että on siellä kanssakäymisessä seuran nuorten ja lasten kanssa, niin silloin aikuinen ottaa aikuisen/seuran toimihenkilöroolin somessa. Silloin sosiaalisen median parissa tapahtuvan keskustelun on oltava I-HK:n arvojen mukaista. Verkossa on toimittava yhtä aikuismaisesti kuin kasvokkain käytävässä keskustelussa.

Kirjallinen ja visuaalinen viestintä toimii lähtökohtaisesti eri vivahteilla kuin kasvokkain tapahtuva viestintä. Huumorissa eleet, ilmeet ja äänenpainot eivät samalla tavalla välity someen. Verkossa huumorin välittäminen on vaikeampaa. Aikuisella on siten vastuu, ettei lapsi/nuori tulkitse viestintää väärin.

Suositukset ja vinkit aktiiviselle seuran somettajalle:

-Varmista, että toimit seuran arvojen mukaisesti.

-Puutu kiusaamiseen.

-Harkitse ennen julkaisemista. Kysy tarvittaessa toisen aikuisen mielipidettä.

-Harkitse, millä roolilla haluat somessa toimia. Hyväksytkö valmentamasi joukkueen nuoret kaveriksi ja seuraajiksi. Olisiko ehkä parempi pitää työrooli ja vapaa-ajan rooli erillään.

-Jos joukkueen toimihenkilö pyytää nuorta Face kaveriksi, niin pelaajalla voi olla iso kynnys kieltäytyä, vaikka haluaisikin.

-Aikuisten asiat ovat aikuisten asioita, niistä ei kannata keskustella lasten nähden/kuullen.

-Mitä haluat, että verkko sinusta tietää ja muistaa.

-Mikä tahansa julkaisu voi päätyä laajaan julkisuuteen.

-Harkitse, miten toimintasi somessa vaikuttaa uskottavuuteesi toimihenkilöroolissasi ja kyvykkyyteesi hoitaa ja kohdella kaikkia tasapuolisesti.

Kehittäminen

Osa jalkkis.netin kautta lähetettävästä viestinnästä päätyy vastaanottajalla roskapostiin. Seuraväki on vielä kouluttamatta koko seuratason viestintään. Viestinnästä puuttuu nettisivuja lukuunottamatta yhtenäinen ulkoasu ja ymmärrys viestinnän kokonaisvaltaisuudesta. Viestintä on paljon enemmän kuin se, mitä kirjoitetaan tiedotteeseen tai infokirjeeseen. Kaikki seuran toiminta on viestintää. Kaikella toiminnalla annamme jonkun kuvan itsestämme.